

Disciplina: **Marketing e Comunicação Organizacional**

Ano: **3.º**

Curso: Técnico de Apoio à Gestão

Ano Letivo: 2024/2025

MÓDULOS (Ponderação)	CONTEÚDOS	SUGESTÕES DE AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS	TEMPOS LETIVOS	PRI
Módulo 5 UFCD 0606 Projetos de Investimento	<p>1. Formulação e identificação das necessidades do projeto de investimento</p> <p>1.1. Formulação do projeto 1.2. Tomada de decisão 1.3. Chefe de projeto 1.4. Equipa de execução</p> <p>2. Planificação do projeto de investimento</p> <p>2.1. Planificação de tarefas 2.2. Encadeamento de tarefas 2.3. Estimativa de tempo 2.4. Planificação de recursos 2.5. Orçamentação e custos 2.6. Técnicas de planificação</p> <p>3. Execução do projeto de investimento</p> <p>3.1. Metodologias 3.2. Modelos relacionais 4. Controlo de execução 4.1. Acompanhamento 4.2. Auditoria 4.3. Documentação</p> <p>5. Avaliação e seleção hierárquica de projetos</p> <p>5.1. Análise custo - benefício 5.2. Avaliação económica dos projetos na ótica social 5.3. Análise de risco</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Análise de imagens, gráficos, esquemas e textos relativos aos conteúdos em estudo; - Exploração de excertos de vídeos e ou documentários relativos aos conteúdos em estudo; - Exploração de exemplos explicativos dos conteúdos lecionados; - Constituição de orçamentos detalhados de recursos informáticos para empresas; - Continuação de projeto individual, iniciado no módulo 1, de criação de uma empresa para aplicação prática dos conteúdos lecionados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado (A, B, G, I, J); - Criativo (A, C, D, J); - Crítico/Analítico (A, B, C, D, G); - Indagador/ Investigador (C, D, F, H, I); - Respeitador da diferença/ do outro (A, B, E, F, H); - Sistematizador/ organizador (A, B, C, I, J); - Responsável/ autónomo (C, D, E, F, G, I, J); - Questionador (A, F, G, I, J); - Comunicador (A, B, D, E, H); - Participativo/ colaborador (B, C, D, E, F); - Responsável/ autónomo (C, D, E, F, G, I, J). 	<p>1.º semestre</p> <p>30</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fichas de trabalho; - Organização dos materiais; - Participação em projetos/ trabalho individual; - Trabalho de grupo; - Apresentação oral; - Grelhas de registo/ observação.

MÓDULOS (Ponderação)	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS	SUGESTÕES DE AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS	TEMPOS LETIVOS	PRI
Módulo 6 UFCD 0366 Plano de Marketing	<p>1. Plano de marketing - necessidades e princípios</p> <p>1.1. Principais necessidades de um plano de marketing</p> <p>1.1.1. Avaliar a situação do mercado e do meio</p> <p>1.1.2. Avaliar a competitividade da empresa e seus princípios</p> <p>1.1.3. Planificar os objetivos e meios e adaptação das ações de desenvolvimento e das ações corretivas</p> <p>2. Operacionalização do plano de marketing</p> <p>2.1. Etapas do desenvolvimento do plano operacional de marketing</p> <p>2.1.1. Etapa 1 - análise da situação interna e externa</p> <p>2.1.1.1. Situação do negócio</p> <p>2.1.1.2. Atuação da empresa</p> <p>2.1.1.3. Análise da concorrência</p> <p>2.1.1.4. Análise SWOT</p> <p>2.1.2. Etapa 2 - definição dos objetivos do plano</p> <p>2.1.3. Etapa 3 - definição da estratégia de marketing mix</p> <p>2.1.4. Etapa 4 - afetação de recursos para a operacionalização do plano</p> <p>2.1.5. Etapa 5 - estabelecimento do plano de ação</p> <p>2.1.6. Etapa 6 - concretização do plano de ação</p> <p>2.1.7. Etapa 7 - controlo das ações desencadeadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Análise de imagens, gráficos, esquemas e textos relativos aos conteúdos em estudo; - Exploração de excertos de vídeos e ou documentários relativos aos conteúdos em estudo; - Exploração de exemplos explicativos dos conteúdos lecionados; - Criação de perfis empresariais em redes sociais; - Elaboração de conteúdos para redes sociais; - Planificação e implementação de campanhas publicitárias orgânicas e pagas; - Elaboração de relatórios de métricas em redes sociais; - Continuação de projeto individual, iniciado no módulo 1, de criação de uma empresa para aplicação prática dos conteúdos lecionados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado (A, B, G, I, J); - Criativo (A, C, D, J); - Crítico/Analítico (A, B, C, D, G); - Indagador/ Investigador (C, D, F, H, I); - Respeitador da diferença/ do outro (A, B, E, F, H); - Sistematizador/ organizador (A, B, C, I, J); - Responsável/ autónomo (C, D, E, F, G, I, J); - Questionador (A, F, G, I, J); - Comunicador (A, B, D, E, H); - Participativo/ colaborador (B, C, D, E, F); - Responsável/ autónomo (C, D, E, F, G, I, J). 	<p>1.º/2.º semestre</p> <p>60</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fichas de trabalho; - Organização dos materiais; - Participação em projetos/ trabalho individual; - Trabalho de grupo; - Apresentação oral; - Grelhas de registo/ observação.