

Disciplina: **Inglês**

Ano: **3.º**

Curso: **Cursos Profissionais**

Ano Letivo: **2024-2025**

MÓDULOS (Ponderação)	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS	SUGESTÕES DE AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS	TEMPOS LETIVOS	
<p><b>Módulo 7</b></p> <p><b>Os Jovens e o Consumo</b></p> <p>Hábitos de consumo</p> <p>Publicidade e marketing</p> <p>Defesa do consumidor</p> <p>A língua inglesa na sociedade de consumo</p>	<p><b>COMPETÊNCIA COMUNICATIVA</b></p> <p><b>Compreensão oral</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Reconhecer características de diferentes tipos de texto.</li> <li>-Inferir o sentido de mensagens específicas no texto oral. Identificar hábitos de consumo e direitos dos consumidores.</li> <li>-Reconhecer estratégias utilizadas no discurso publicitário e técnicas de marketing, em textos auditivos, integrando a sua experiência e conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD.</li> </ul> <p><b>Compreensão escrita</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Selecionar informação pertinente em textos descritivos, narrativos, explicativos e argumentativos, identificando vocabulário sobre temas relacionados com os jovens e o consumo.</li> <li>-Descodificar palavras-chave, ideias presentes no texto, marcas do texto escrito que introduzem mudança de estratégia discursiva, de assunto e de argumentação.</li> <li>-Reconhecer características de diferentes tipos de texto</li> <li>-Interpretar informação explícita e implícita, pontos de vista e intenções do(a) autor(a).</li> </ul>	<p><b>Compreensão oral</b></p> <p>Audição/visionamento de documentos autênticos ou pedagogicamente adaptados, para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-reconhecimento de diferentes tipos de texto e suas características</li> <li>-antecipação e formulação de hipóteses</li> <li>-seleção, organização de informação e uso progressivamente consistente de conhecimentos</li> <li>-realização de tarefas de memorização, verificação e consolidação associadas à compreensão e ao uso do saber;</li> <li>-reconhecimento de diferentes padrões de entoação, pronúncia, acentuação</li> <li>-auto e heteroavaliação do desempenho.</li> </ul> <p><b>Compreensão escrita</b></p> <p>Leitura de documentos autênticos ou pedagogicamente adaptados, para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-identificação e descodificação de palavras-chave</li> <li>-reconhecimento de diferentes tipos de texto e suas características</li> <li>-formulação, confirmação e/ou reformulação de hipóteses perante uma situação</li> <li>-identificação de informação paratextual, contextual e intertextual</li> <li>-seleção e organização de informação</li> <li>-análise de textos em suportes variados com diferentes pontos de vista, concebendo e sustentando um ponto de vista próprio</li> <li>-identificação de pontos fortes e áreas de melhoria.</li> </ul>	<p>Conhecedor   Sabedor   Culto   Informado (A, B, E, G, I, J)</p> <p>Questionador (A, B, E, D, I)</p> <p>Crítico   Analítico (A, B, C, D, G)</p> <p>Conhecedor   Sabedor   Culto   Informado (A, B, C, D, E, I)</p> <p>Questionador (A, B, C, D, F, G, I)</p> <p>Crítico   Analítico (A, B, C, D, I)</p>	24	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Observação direta das atitudes/valores</li> <li>-Questões de aula: gramática, vocabulário</li> <li>-Teste do módulo</li> <li>- Apresentação de um trabalho de projeto.</li> <li>-Organização e simulação de um debate, articulando toda a informação pesquisada e processada em aula (a linguagem publicitária e manipulação do mercado dos jovens, o consumo de marcas pelos jovens, os hábitos de</li> </ul>

<p><b>AValiação</b> <b>Comp. Comunicativa</b> (reading, listening, writing, speaking) <b>50%</b></p> <p><b>Projeto do modulo</b> <b>40%</b></p> <p><b>Comp. Estratégica</b> (AVC) <b>10%</b></p>	<p><b>Interação oral</b> -Interagir, pedindo clarificação, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível. -Interagir com eficácia, participando em discussões, no âmbito de hábitos de consumo, publicidade e marketing e defesa do consumidor.</p> <p><b>Interação escrita</b> -Redigir textos, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD.</p> <p><b>Produção oral</b> -Expressar-se, de forma clara, sobre as áreas temáticas apresentadas. -Produzir, de forma articulada, enunciados para expor informações, usando elementos de coesão. -Descrever, narrar e expressar pontos de vista</p> <p><b>Produção escrita</b> -Planificar e elaborar uma atividade de escrita, de acordo com as convenções textuais e sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD (100-120 palavras). -Caraterizar hábitos de consumo (aplicação de questionários e tratamento de dados). -Reconhecer marcas do texto publicitário (cartaz, folheto, anúncio).</p>	<p><b>Interação oral</b> Participação em discussões sobre hábitos de consumo, publicidade e marketing e defesa do consumidor. Participação em simulações de entrevistas e sondagens. Adequação do discurso ao interlocutor. Reconhecimento de diferentes padrões de entoação, pronúncia, acentuação. Reformulação do trabalho individual a partir do feedback do professor e dos pares.</p> <p><b>Interação escrita</b> Elaboração de textos adequados às tarefas propostas (e-mail, carta formal/informal, texto de opinião, entre outros), utilizando uma linguagem e um registo apropriados. Adoção de estratégias de reformulação do trabalho individual ou de grupo, a partir do feedback do professor e dos pares Auto e heteroavaliação.</p> <p><b>Produção oral</b> Identificação de informações específicas em diversos suportes. Problematização de situações com propostas de soluções. Apresentação de trabalhos disciplinares e/ou interdisciplinares. Reformulação do trabalho individual ou de grupo, a partir do feedback do professor e dos pares Auto e heteroavaliação.</p> <p><b>Produção escrita</b> Realização de tarefas de pesquisa, seleção e organização de informação com recurso a fontes diversas. Planificação da atividade de escrita de acordo com o tipo e função do texto e do destinatário. Elaboração de textos claros e coesos (cartaz, folheto, carta/e-mail de reclamação, entre outros). Identificação e invocação de direitos do consumidor (carta, e-mail).</p>	<p>Conhecedor Sabedor Culto  Informado (A, B, C, D, E, I) Comunicador (A, B, C, D, E, I, J) Questionador (A, F, I, J) Crítico Analítico (A, B, C, D, G) Criativo (A, C, D, F, I, J) Participativo Colaborador (B, C, D, E, F, I, J)</p> <p>Conhecedor Sabedor Culto  Informado (A, B, C, D, E, I) Comunicador (A, B, C, D, E, I) Questionador (A, B, D, E, F, I) Crítico Analítico (A, B, C, D, G) Criativo (A, C, D, F, I) Participativo Colaborador (B, C, D, E, F)</p> <p>Indagador Investigador (C, D, F, H, I) Crítico Analítico (A, B, C, D, G) Criativo (A, C, D, F, I, J) Sistematizador Organizador (A, B, C, I, J) Comunicador (A, B, D, E, H)</p> <p>Indagador Investigador (C, D, F, H, I) Crítico Analítico (A, B, C, D, G) Criativo (A, C, D, F, I) Sistematizador Organizador (A, B, C, I) Comunicador (A, B, D, E, H, I)</p>	<p>consumo dos jovens, entre outros)</p>
--	---	---	--	--

	<p><b>COMPETÊNCIA INTERCULTURAL</b></p> <p>-Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros, relativizando o seu ponto de vista e sistema de valores culturais, demonstrando capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas. -Desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis à compreensão e convivência intercultural.</p> <p><b>COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA</b></p> <p>-Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre os jovens e o consumo, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos.</p> <p>-Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas.</p> <p>-Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação.</p> <p>-Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional.</p> <p>-Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem.</p> <p>-Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas.</p> <p>-Desenvolver a literacia em língua inglesa, adaptando o discurso ao registo do interlocutor através do uso adequado de vocabulário, de expressões idiomáticas correntes, de estruturas frásicas diversas e através da leitura de textos de tipologia diversa e em diferentes suportes.</p>	<p>Reformulação do trabalho individual ou de grupo, a partir do feedback do professor e dos pares. Auto e heteroavaliação.</p> <p><b>COMPETÊNCIA INTERCULTURAL</b></p> <p>Análise de textos com diferentes pontos de vista e confronto de argumentos para encontrar semelhanças, diferenças e consistência interna em universos socioculturais distintos.</p> <p>Organização de debates com sustentação de afirmações, opiniões ou análise de factos ou dados (a importância das marcas, os hábitos de consumo, os direitos e deveres do consumidor, a publicidade enganosa), demonstrando respeito por diferenças de opinião.</p> <p><b>COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA</b></p> <p>Pesquisa com base em critérios com autonomia progressiva.</p> <p>Realização de tarefas de planificação, revisão, monitorização e síntese.</p> <p>Uso de informação paratextual, contextual e intertextual na construção de sentido.</p> <p>Utilização de elementos de coesão nos textos produzidos.</p> <p>Participação em projetos disciplinares e interdisciplinares.</p> <p>Empreendimento de ações de ajuda nas tarefas de aprendizagem e/ou na sua organização.</p> <p>Reformulação do trabalho, individualmente ou em grupo, a partir do feedback do professor.</p> <p>Realização de práticas de auto e heteroavaliação (elaboração de portefólios, de diários de aprendizagem, preenchimento de grelhas criteriosas, entre outros).</p> <p>Leitura de textos informativos e de opinião, bem como um conto adaptado, graded reader</p>	<p>Respeitador do outro e da diferença (A, B, E, F, H) Conhecedor   Culto   Informado (A, B, E, G, I) Crítico   Analítico (A, B, C, D, E, H, I) Responsável   Autónomo (C, D, E, F, I)</p> <p>Sistematizador   Organizador (A, B, C, I) Questionador (A, F, G, I, J) Crítico   Analítico (A, B, C, D, E, H) Participativo   Colaborador (B, C, D, E, F) Responsável   Autónomo (C, D, E, F, G, I, J)</p>		
--	--	--	--	--	--

MÓDULOS (Ponderação)	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS	SUGESTÕES DE AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS	TEMPOS LETIVOS	PRI
<p><b>Módulo 8</b></p> <p><b>O Mundo do Trabalho</b></p> <p>O mundo do trabalho em mudança</p> <p>O jovem perante as mudanças</p> <p>A língua inglesa no mundo trabalho</p>	<p><b>COMPETÊNCIA COMUNICATIVA</b></p> <p><b>Compreensão oral</b> -Reconhecer características de diferentes tipos de texto. -Inferir o sentido de mensagens e reconhecer léxico específico do mundo do trabalho no texto oral.</p> <p><b>Compreensão escrita</b> -Ler e inferir o sentido de textos variados. -Identificar vocabulário sobre temas relacionadas com a problemática do mundo do trabalho. -Descodificar ideias presentes no texto, marcas do texto escrito que introduzem mudança de estratégia discursiva, de assunto e de argumentação.</p> <p><b>Interação oral</b> -Interagir com eficácia, apresentando pessoas, locais, exprimindo opiniões, descrevendo situações, participando em discussões, defendendo pontos de vista, pedindo clarificação e/ou repetição</p>	<p><b>Compreensão oral</b> Audição/visionamento de documentos autênticos ou pedagogicamente adaptados, para: -reconhecimento de diferentes tipos de texto e suas características -antecipação e formulação de hipóteses (sobre uma entrevista, um relato pessoal, um filme, entre outros); -seleção, organização de informação e uso progressivamente consistente de conhecimentos -realização de tarefas de memorização, verificação e consolidação associadas à compreensão e ao uso do saber -reconhecimento de diferentes padrões de entoação, pronúncia, acentuação -auto e heteroavaliação do desempenho.</p> <p><b>Compreensão escrita</b> Leitura de documentos autênticos ou pedagogicamente adaptados, para: -identificação e descodificação de palavras-chave; -identificação de informação paratextual, contextual e intertextual -seleção e organização de informação -formulação, confirmação e/ou reformulação de hipóteses perante uma situação -reconhecimento de diferentes tipos de texto e suas características -análise de textos em suportes variados com diferentes pontos de vista, concebendo e sustentando um ponto de vista próprio -identificação de pontos fortes e áreas de melhoria.</p> <p><b>Interação oral</b> -Participação em simulações de entrevistas e fóruns sobre ritmos, locais e condições de trabalho, diversidade de percursos e escolha de atividades profissionais, entre outros.</p>	<p>Conhecedor   Sabedor   Culto   Informado (A, B, E, G, I, J) Questionador (A, B, C, E, D, I) Crítico   Analítico (A, B, C, D, G)</p> <p>Conhecedor   Sabedor   Culto   Informado (A, B, C, D, E, I) Questionador (A, B, C, D, F, G, I) Crítico   Analítico (A, B, C, D, I)</p> <p>Conhecedor   Sabedor   Culto   Informado (A, B, C, D, E, I, J) Comunicador (A, B, C, D, E, I, J)</p>	24	<p>-Observação direta das atitudes/valores</p> <p>-Questões de aula: gramática, vocabulário</p> <p>-Teste do módulo</p> <p>-análise de vídeos sobre profissões, carreiras profissionais no futuro com um enfoque específico (os desafios e oportunidades para os jovens no mercado de trabalho, o papel dos diferentes setores na inclusão dos jovens no mercado de trabalho, entre outros) em articulação com outras disciplinas ou UFCD;</p> <p>-discussão articulando todos os dados recolhidos e tratados em aula (motivações subjacentes à escolha de uma profissão e</p>

<p><b>AVALIAÇÃO</b> <b>Comp. Comunicativa</b> (reading, listening, writing, speaking) <b>50%</b></p> <p><b>Projeto do modulo</b> <b>40%</b></p> <p><b>Comp. Estratégica</b> (AVC) <b>10%</b></p>	<p>Usar formas alternativas de expressão e compreensão, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível</p> <p><b>Interação escrita</b> -Reconhecer mensagens em e-mail, cartas e/ou LinkedIn e responder, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD.</p> <p><b>Produção oral</b> -Expressar-se de forma articulada para expor informações, usando elementos de coesão. -Descrever, narrar e expressar pontos de vista. -Relacionar informação de várias fontes, sintetizando-a de modo claro e coerente</p> <p><b>Produção escrita</b> -Planificar e desenvolver uma atividade de escrita, de acordo com as convenções textuais e sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, (CV, e-mail de candidatura, resposta a um anúncio no LinkedIn, entre outros) sobre as expectativas profissionais, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos (120-150 palavras).</p>	<p>Adequação do discurso ao interlocutor. Reconhecimento de diferentes padrões de entoação, pronúncia, acentuação. Reformulação do trabalho individual a partir do feedback do professor e dos pares.</p> <p><b>Interação escrita</b> Elaboração de textos adequados às tarefas propostas (resposta a um anúncio de emprego por e-mail, carta e/ou mensagem, entre outros), utilizando uma linguagem e um registo apropriados. -Reformulação do trabalho individual ou de grupo, a partir do feedback do professor e dos pares. -Auto e heteroavaliação.</p> <p><b>Produção oral</b> -Identificação de informação específica em diversos suportes. -Análise de textos com diferentes pontos de vista e confronto de argumentos para encontrar semelhanças, diferenças e consistência interna. -Problematização de situações com propostas de soluções. Apresentação de trabalhos disciplinares ou/e interdisciplinares. -Reformulação do trabalho individual ou de grupo, a partir do feedback do professor e dos pares. - Auto e heteroavaliação.</p> <p><b>Produção escrita</b> Realização de tarefas de pesquisa, seleção e organização de informação com recurso a fontes diversas. Planificação da atividade de escrita de acordo com o tipo e função do texto e do destinatário. Redação de textos coerentes e coesos (e-mail de candidatura, elaboração de resposta a um anúncio no LinkedIn, entre outros). Identificação de pontos fortes e áreas de melhoria. Reformulação do trabalho individual ou de grupo, a partir do feedback do professor e dos pares.</p>	<p>Questionador (A, F, I, J) Crítico Analítico (A, B, C, D, G) Criativo (A, C, D, F, I, J) Participativo Colaborador (B, C, D, E, F, I, J)</p> <p>Conhecedor Sabedor Culto  Informado (A, B, C, D, E, G, I) Comunicador (A, B, C, D, E, H) Questionador (A, B, D, E, F, G, I) Crítico Analítico (A, B, C, D, G) Criativo (A, C, D, F, I) Participativo Colaborador (B, C, D, E, F)</p> <p>Indagador  Investigador (C, D, F, H, I) Crítico Analítico (A, B, C, D, G) Criativo (A, C, D, F, I, J) Sistematizador Organizador (A, B, C, I, J) Comunicador (A, B, D, E, H)</p> <p>Indagador  Investigador (C, D, F, H, I) Crítico Analítico (A, B, C, D, G) Criativo (A, C, D, F, I) Sistematizador  Organizador(A;B;C ;I)</p>	<p>respetivos requisitos, entre outros) com eventual apresentação à comunidade escolar</p>
--	--	---	--	--

	<p><b>COMPETÊNCIA INTERCULTURAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Demonstrar capacidades de comunicação intercultural e abertura perante novas experiências e ideias, face a outras sociedades e culturas.</li> <li>-Manifestar interesse em conhecer as mesmas e sobre elas realizar aprendizagens. Relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista e sistema de valores culturais.</li> <li>-Demonstrar capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outros povos, sociedades e culturas.</li> <li>-Desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis à compreensão e convivência intercultural.</li> </ul> <p><b>COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre o mundo do trabalho, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos.</li> <li>-Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas.</li> <li>-Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação.</li> <li>-Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional.</li> <li>-Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem.</li> </ul>	<p><b>COMPETÊNCIA INTERCULTURAL</b></p> <p>Análise de textos com diferentes pontos de vista e confronto de argumentos para encontrar semelhanças, diferenças e consistência interna em universos socioculturais distintos.</p> <p>Organização de discussões, numa perspetiva disciplinar e interdisciplinar, com sustentação de afirmações, opiniões ou análise de factos ou dados (diversidade de percursos – gap year, time-off, voluntariado, prosseguimento de estudos, entre outros).</p> <p><b>COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA</b></p> <p>Pesquisa com base em critérios, com autonomia progressiva.</p> <p>Realização de tarefas de planificação, revisão, monitorização e síntese.</p> <p>Uso de informação paratextual, contextual e intertextual na construção de sentido.</p> <p>Utilização de elementos de coesão nos textos produzidos.</p> <p>Elaboração de relatórios de visitas de estudo, segundo critérios e objetivos.</p> <p>Participação em projetos disciplinares e interdisciplinares.</p>	<p>Indagador   Investigador (C, D, F, H, I) Crítico   Analítico (A, B, C, D, G) Criativo (A, C, D, F, I) Sistematizador   Organizador (A, B, C, I) Comunicador (A, B, D, E, H, I)</p> <p>Respeitador do outro e da diferença (A, B, E, F, H) Conhecedor   Culto   Informado (A, B, E, G, I) Crítico   Analítico (A, B, C, D, E, H, I)</p>		
--	---	---	---	--	--

MÓDULOS (Ponderação)	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS	SUGESTÕES DE AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS	TEMPOS LETIVOS	PRI
<p><b>Módulo 9</b></p> <p><b>A Comunicação no Mundo Profissional</b></p> <p>A internacionalização do mundo profissional</p> <p>As TIC no mundo profissional</p> <p>A língua inglesa no mundo profissional</p> <p><b>AVALIAÇÃO</b> <b>Comp. Comunicativa</b> (reading, listening, writing, speaking) 50%</p> <p><b>Projeto do modulo</b> 40%</p> <p><b>Comp. Estratégica</b> (AVC) 10%</p>	<p><b>COMPETÊNCIA COMUNICATIVA</b></p> <p><b>Compreensão oral</b> -Identificar e reconhecer características de diferentes tipos de texto inferindo o sentido de mensagens e reconhecendo léxico específico do mundo profissional. -Selecionar informação relevante verbal e não verbal em diferentes tipos de texto sobre assuntos pessoais, sociais e profissionais</p> <p><b>Compreensão escrita</b> -Ler e inferir o sentido de textos variados. Identificar léxico sobre temas relacionadas com a problemática da comunicação no mundo profissional. -Identificar as especificidades de um contrato de trabalho. -Descodificar ideias presentes no texto, marcas do texto escrito que introduzem mudança de estratégia discursiva, de assunto e de argumentação.</p> <p><b>Interação oral</b> -Interagir com eficácia, participando em discussões, defendendo pontos de vista, pedindo clarificação e/ou repetição, trocando informações, opiniões, conselhos, fazendo sugestões, exprimindo gostos e preferências, narrando acontecimentos passados, presentes e futuros, reais ou imaginários.</p>	<p><b>Compreensão oral</b> Audição/visionamento de documentos autênticos ou pedagogicamente adaptados, para: -reconhecimento de diferentes tipos de texto e suas características -antecipação e formulação de hipóteses (mensagem de voz, entrevista, filme) -seleção, organização de informação e uso progressivamente consistente de conhecimentos -realização de tarefas de memorização, verificação e consolidação associadas à compreensão e ao uso do saber -reconhecimento de diferentes padrões de entoação pronúncia, acentuação -auto e heteroavaliação do desempenho.</p> <p><b>Compreensão escrita</b> Leitura de documentos autênticos ou pedagogicamente adaptados, para: -identificação e descodificação de palavras-chave -seleção e organização de informação -formulação, confirmação e/ou reformulação de hipóteses perante uma situação -identificação de informação paratextual, contextual e intertextual -análise de textos em suportes variados com diferentes pontos de vista, concebendo e sustentando um ponto de vista próprio -reconhecimento de diferentes tipos de texto e suas características -identificação de pontos fortes e áreas de melhoria</p> <p><b>Interação oral</b> -Participação em simulações de entrevistas, demonstrando capacidade de comunicação negocial. -Participação em fóruns sobre a internacionalização do mundo profissional, novas formas de comunicação, questões de ética, entre outros.</p>	<p>Conhecedor   Sabedor   Culto   Informado (A, B, E, G, I, J) Questionador (A, B, C, E, D, I) Crítico   Analítico (A, B, C, D, G)</p> <p>Conhecedor   Sabedor   Culto   Informado (A, B, C, D, E, I) Questionador (A, B, C, D, F, G, I) Crítico   Analítico (A, B, C, D, I)</p> <p>Conhecedor   Sabedor   Culto   Informado (A, B, D, E, G, I, J) Comunicador (A, B, C, D, E, I, J) Questionador (A, F, I, J) Crítico   Analítico (A, B, C, D, G)</p>	24	<p>-Observação direta das atitudes/valores</p> <p>-Questões de aula: gramática, vocabulário</p> <p>-Teste do módulo</p> <p>-Análise e resposta a uma proposta de emprego</p> <p>-Análise de um contrato de trabalho</p> <p>-Elaboração de um dossiê individual de candidatura a um emprego ou estágio (preenchimento e apresentação de CV criteriosamente selecionados de entre a oferta existente e carta de motivação) recorrendo a ferramentas disponíveis no mercado</p> <p>-Simulação de uma entrevista de seleção para um</p>

	<p>-Demonstrar capacidade de adaptação a novas situações e resolução de problemas. -Usar formas alternativas de expressão e compreensão, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível.</p> <p><b>Interação escrita</b> -Reconhecer mensagens em e-mail e cartas e elaborar respostas adequadas, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos</p> <p><b>Produção oral</b> -Expressar-se de forma articulada, coerente e coesa, descrevendo, narrando, expressando pontos de vista. -Relacionar informação de várias fontes, sintetizando-a de modo claro e coerente. -Reconhecer e analisar as vantagens e as desvantagens da internacionalização e o papel preponderante das TIC no mundo profissional.</p> <p><b>Produção escrita</b> -Planificar e produzir, uma atividade de escrita de acordo com as convenções textuais e sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, expondo informações, descrevendo, narrando e expressando pontos de vista sobre a internacionalização do mundo profissional e as TIC no mundo profissional, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD, reformulando-os no sentido de os adequar à tarefa proposta (150-180 palavras)</p>	<p>-Adequação do discurso ao interlocutor -Reconhecimento de diferentes padrões de entoação, pronúncia, acentuação. -Reformulação do trabalho individual a partir do feedback do professor e dos pares.</p> <p><b>Interação escrita</b> -Elaboração de textos, demonstrando capacidade de negociação e de trabalho em equipa (e-mail, carta, entre outros), utilizando uma linguagem e um registo apropriados. -Reformulação do trabalho individual ou de grupo, a partir do feedback do professor e dos pares -Auto e heteroavaliação.</p> <p><b>Produção oral</b> -Identificação da informação específica em diversos suportes. -Problematização de situações apresentando propostas de soluções. -Apresentação de trabalhos disciplinares ou/e Interdisciplinares. -Reformulação do trabalho individual ou de grupo, a partir do feedback do professor e dos pares -Auto e heteroavaliação.</p> <p><b>Produção escrita</b> -Realização de tarefas de pesquisa, seleção e organização de informação com recurso a fontes diversas. -Planificação da atividade de escrita de acordo com o tipo e função do texto e do destinatário. -Redação de textos coerentes e coesos (CV, agenda/ordem de trabalhos, contrato, guião, carta de motivação, entre outros). -Identificação de pontos fortes e áreas de melhoria.</p>	<p>Criativo (A, C, D, F, I, J) Participativo  Colaborador (B, C, D, E, F, I, J)</p> <p>Conhecedor  Sabedor  Culto  Informado (A, B, D, E, G, I) Comunicador (A, B, C, D, E, H, I) Questionador (A, B, D, E, F, I) Crítico  Analítico (A, B, C, D, G) Criativo (A, C, D, F, I) Participativo  Colaborado (B, C, D, E, F)</p> <p>Indagador  Investigador (C, D, F, H, I) Crítico  Analítico (A, B, C, D, G) Criativo (A, C, D, F, I, J) Sistematizador  Organizador (A, B, C, I, J) Comunicador (A, B, D, E, H)</p> <p>Indagador  Investigador (C, D, F, H, I) Crítico  Analítico (A, B, C, D, G) Criativo (A, C, D, F, I) Indagador  Investigador (C, D, F, H, I) Crítico  Analítico (A, B, C, D, G) Criativo (A, C, D, F, I) Sistematizador  Organizador (A, B, C, I) Comunicador (A, B, D, E, H, I)</p>	<p>emprego ou estágio -Atividades de discussão com enfoque nas temáticas tratadas em aula (o impacto económico e social do e-commerce, a internacionalização do mercado profissional, entre outros)</p>
--	--	---	--	---



	<p><b>COMPETÊNCIA INTERCULTURAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Demonstrar capacidades de comunicação intercultural e abertura perante novas experiências e ideias.</li> <li>-Manifestar interesse em conhecer diferentes realidades do mundo profissional e sobre elas realizar aprendizagens.</li> <li>-Relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista e sistema de valores culturais.</li> <li>-Demonstrar capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outros povos, sociedades e culturas.</li> <li>-Desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis à compreensão e convivência intercultural</li> </ul> <p><b>COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre a comunicação no mundo do trabalho, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos.</li> <li>-Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas.</li> <li>-Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação.</li> <li>-Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional.</li> <li>-Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem.</li> <li>-Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas.</li> <li>-Desenvolver a literacia em língua inglesa, adaptando o discurso ao registo do interlocutor através do uso adequado do léxico, expressões idiomáticas correntes, estruturas frásicas diversas, revelando à-vontade na comunicação em situações reais e através da leitura de textos de tipologia variada e em diferentes suportes.</li> </ul>	<p><b>COMPETÊNCIA INTERCULTURAL</b></p> <p>Reformulação do trabalho individual ou de grupo, a partir do feedback do professor e dos pares. Análise de textos com diferentes pontos de vista e confronto de argumentos para encontrar semelhanças, diferenças e consistência interna em universos socioculturais distintos.</p> <p>Organização de discussões, numa perspetiva disciplinar e interdisciplinar, com sustentação de afirmações, opiniões ou análise de factos ou dados (questões de ética – privacidade, segurança, propriedade intelectual, entre outros).</p> <p><b>COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA</b></p> <p>Pesquisa com base em critérios, com autonomia progressiva.</p> <p>Realização de tarefas de planificação, revisão, monitorização e síntese.</p> <p>Uso de informação paratextual, contextual e intertextual na construção de sentido.</p> <p>Utilização de elementos de coesão nos textos produzidos.</p> <p>Redação de relatórios de visitas de estudo, segundo critérios e objetivos.</p> <p>Participação em projetos disciplinares e interdisciplinares.</p> <p>Contratualização de tarefas.</p> <p>Adoção de estratégias promotoras de entajuda nas tarefas de aprendizagem e/ou na sua organização</p> <p>Reformulação do trabalho, individualmente ou em grupo, a partir do feedback do professor e dos pares.</p> <p>Identificação dos pontos fracos e áreas de melhoria.</p> <p>Leitura de textos informativos e de opinião, bem como um conto adaptado, graded reader</p>	<p>Respeitador do outro e da diferença (A, B, E, F, H) Conhecedor   Culto   Informado (A, B, E, G, I) Crítico   Analítico (A, B, C, D, E, H, I)</p> <p>Responsável   Autónomo (C, D, E, F, G, I) Sistematizador   Organizador (A, B, C, I, J) Questionador (A, F, G, I, J) Crítico   Analítico (A, B, C, D, E, H) Participativo   Colaborador (B, C, D, E, F) Responsável   Autónomo (C, D, E, F, G, I, J)</p>		
--	--	--	--	--	--