

PLANIFICAÇÃO A MÉDIO PRAZO

Disciplina: **PROJETO E PRODUÇÃO MULTIMÉDIA**

Ano: **3.º**

Curso: Profissional de Técnico de MULTIMÉDIA

Ano Letivo: 2023-2024

MÓDULOS (Ponderação)	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS/OBJETIVOS	SUGESTÕES DE AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS	TEMPOS LETIVOS	PROCESSOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
<p>Módulo 1</p> <p>COMUNICAÇÃO VISUAL – O GUIÃO E O STORYBOARD</p> <p>100%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Produtos audiovisuais • Tipos de narrativa e suas características • Guião • Técnicas narrativas • Processo de construção • Guião literário • Guião técnico • Storyboard • Organização dos elementos no ecrã • Formatos A3 e A4 • Informação escrita • Continuidade • Composição do espaço • Personagens • Movimentos de câmara • Efeitos especiais • Atmosfera. 	<ul style="list-style-type: none"> • Explicação oral e escrita. • Visionamento de apresentação eletrónica. • Trabalhos de pesquisa temática • Realização de fichas de trabalho • Visualização de um filme com guião <p>Utilização de Canva e Vista Create para a realização de Guião e Storyboard</p>	<p>Questionador (A, B, C, D, E, F, G, I, J)</p> <p>Comunicador (A, B, D, E, H, I) Crítico Analítico (A, B, C, D, G)</p> <p>Responsável Autónomo (C, D, E, F, G, I, J)</p> <p>Criativo (A, B, C, D, E, F, G, H, I, J)</p> <p>Sistematizador Organizador (A, B, C, I, J)</p> <p>Participativo Colaborador (A, B, C, D, E, F, H, I)</p> <p>Autoavaliador (A, B, C, D, E, F, G, H, I, J)</p>	<p>1º Semestre</p> <p>60 tempos</p>	<p>Observação direta (20)</p> <p>Exercício de Aula/ Guião e Storyboard (40)</p> <p>Projeto de (40)</p>

MÓDULOS (Ponderação)	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS/OBJETIVOS	SUGESTÕES DE AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS	TEMPOS LETIVOS	PROCESSOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
<p>Módulo 2</p> <p>PRODUÇÃO E PROMOÇÃO DE PRODUTOS MULTIMÉDIA</p> <p>100%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Projeto e produtos multimédia • Pré-produção • Avaliação de recursos humanos e técnicos • Cronogramas • Planos de produção • Pesquisa • Seleção de equipas de desenvolvimento • Seleção da tecnologia adequada • Implementação • Design – comunicação e gráfico • Design – interativo • Programação • Animação • Edição de áudio e vídeo. • Objetivos comunicacionais, promocionais, autopromocionais, comerciais, educacionais • Entretenimento • Contacto com o cliente • Apresentação do projeto • Resposta às necessidades do cliente • Definição do tempo de desenvolvimento do projeto • Utilizador/cliente • Desenvolvimento a partir do guião • Execução do design e da programação em função do guião 	<ul style="list-style-type: none"> • Explicação oral e escrita. • Visionamento de uma apresentação eletrónica • Consulta de tutoriais • Análise e pesquisa de diferentes projetos • Realização de fichas de trabalho • Execução de elementos multimédia. • Apoio à PAP 	<p>Questionador (A, B, C, D, E, F, G, I, J)</p> <p>Comunicador (A, B, D, E, H, I) Crítico Analítico (A, B, C, D, G)</p> <p>Responsável Autónomo (C, D, E, F, G, I, J)</p> <p>Criativo (A, B, C, D, E, F, G, H, I, J)</p> <p>Sistematizador Organizador (A, B, C, I, J)</p> <p>Participativo Colaborador (A, B, C, D, E, F, H, I)</p> <p>Autoavaliador (A, B, C, D, E, F, G, H, I, J)</p>	<p>1º Semestre/ 2º Semestre</p> <p>60 tempos</p>	<p>Observação direta (20)</p> <p>Exercício de Aula/ Relatórios diversos (40)</p> <p>Projeto (40)</p>

	<ul style="list-style-type: none">• Execução dos elementos multimédia (textos, imagens, áudio, vídeo, animações)• Acabamentos Apresentações e defesa dos produtos				
--	--	--	--	--	--

MÓDULOS (Ponderação)	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS/OBJETIVOS	SUGESTÕES DE AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS	TEMPOS LETIVOS	PROCESSOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
<p>Módulo 3</p> <p>EXECUÇÃO DO PRODUTO MULTIMÉDIA FINAL</p> <p>100%</p>	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolvimento de um guião de produto multimédia. Execução do design e da programação em função do Guião Execução dos elementos multimédia (textos, imagens, áudio, vídeo, animações) Acabamentos <p>Apresentações e defesa dos produtos</p>	<ul style="list-style-type: none"> Explicação oral e escrita. Visionamento de uma apresentação eletrónica. Realização de fichas de trabalho Desenvolvimento do Relatório de Estágio <p>Desenvolvimento de PAP</p>	<p>Questionador (A, B, C, D, E, F, G, I, J)</p> <p>Comunicador (A, B, D, E, H, I) Crítico Analítico (A, B, C, D, G)</p> <p>Responsável Autónomo (C, D, E, F, G, I, J)</p> <p>Criativo (A, B, C, D, E, F, G, H, I, J)</p> <p>Sistematizador Organizador (A, B, C, I, J)</p> <p>Participativo Colaborador (A, B, C, D, E, F, H, I)</p> <p>Autoavaliador (A, B, C, D, E, F, G, H, I, J)</p>	<p>2º Semestre</p> <p>60 tempos</p>	<p>Observação direta (20)</p> <p>Exercício de Aula/Relatórios FCT, PAP (40)</p> <p>Projeto (40)</p>