

Disciplina: **Marketing e Comunicação Organizacional**

Ano: **1.º**

Curso: Técnico de Apoio à Gestão

Ano Letivo: 2023/2024

MÓDULOS	CONTEÚDOS	SUGESTÕES DE AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS	TEMPOS LETIVOS	PROCESSOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO (PRI)
<b>Módulo 1</b> UFCD 0649 Estrutura e Comunicação Organizacional  (100%)	<b>1. Organização</b> 1.1. Conceitos e tipos  <b>2. Empresa</b> 2.1. Conceito 2.2. Objetivos e papel na sociedade 2.3. Elementos constitutivos 2.4. noções de qualidade 2.4.1. Gestão da qualidade 2.4.2. Certificação 2.4.3. Princípios da qualidade 2.4.4. Sistemas de gestão segundo a Norma NP EN ISO 9001:2000 2.4.5. Segurança, Higiene e Saúde 2.4.6. Organização do posto de trabalho 2.4.7. Gestão do espaço e do tempo  <b>3. Classificar a organização</b> 3.1. Dimensão 3.2. Propriedade 3.3. Ramo de atividade  <b>4. Estrutura organizacional</b> 4.1. Conceitos e tipos 4.2. Representação gráfica e análise	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análise de imagens, gráficos, esquemas e textos relativos aos conteúdos em estudo;</li> <li>- Exploração de excertos de vídeos e ou documentários relativos aos conteúdos em estudo;</li> <li>- Criação de organogramas de organização e comunicação de empresas;</li> <li>- Exploração de exemplos explicativos dos conteúdos lecionados;</li> <li>- Criação de projeto individual de criação de uma empresa para aplicação prática dos conteúdos lecionados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado (A, B, G, I, J);</li> <li>- Criativo (A, C, D, J);</li> <li>- Crítico/Analítico (A, B, C, D, G);</li> <li>- Indagador/ Investigador (C, D, F, H, I);</li> <li>- Respeitador da diferença/ do outro (A, B, E, F, H);</li> <li>- Sistematizador/ organizador (A, B, C, I, J);</li> <li>- Responsável/ autónomo (C, D, E, F, G, I, J);</li> <li>- Questionador (A, F, G, I, J);</li> <li>- Comunicador (A, B, D, E, H);</li> <li>- Participativo/ colaborador (B, C, D, E, F);</li> <li>- Responsável/ autónomo (C, D, E, F, G, I, J).</li> </ul>	1.º/2.º semestre  60	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fichas de trabalho;</li> <li>- Organização dos materiais;</li> <li>- Participação em projetos/ trabalho individual;</li> <li>- Trabalho de grupo;</li> <li>- Apresentação oral;</li> <li>- Grelhas de registo/ observação.</li> </ul>

	<p><b>5. Comunicação organizacional</b> 5.1. Conceito, tipos e intervenientes 5.2. A comunicação eficaz: regras e efeitos</p> <p><b>6. Funções</b> 6.1. Produção 6.2. Comercial 6.3. Pessoal 6.4. Financeira 6.5. Planeamento estratégico</p>			
--	---	--	--	--

MÓDULOS (Ponderação)	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS	SUGESTÕES DE AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS	TEMPOS LETIVOS	PRI
<b>Módulo 2</b> UFCD 0608 Técnicas de Marketing  (100%)	<b>1. Princípios gerais do marketing</b> 1.1. Mercado 1.2. Análise de mercado 1.3. Estudo de mercado 1.4. Segmentação de mercado  <b>2. Teorias explicativas do comportamento do consumidor</b> 2.1. Teoria da hierarquia das necessidades 2.2. Teoria das motivações 2.3. Teoria das atitudes 2.4. Teoria das características permanentes dos indivíduos 2.5. Comportamento de compra do consumidor 2.6. Processo de decisão  <b>3. Variáveis do marketing</b> 3.1. Investigação de marketing 3.2. Variáveis de marketing controláveis 3.3. Produto 3.4. Preço 3.5. Distribuição 3.6. Comunicação 3.6.1. Publicidade 3.6.2. Promoção 3.6.3. Vendas 3.6.4. Vendas 3.7. Assistência após venda 3.8. Qualidade e marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análise de imagens, gráficos, esquemas e textos relativos aos conteúdos em estudo;</li> <li>- Exploração de excertos de vídeos e ou documentários relativos aos conteúdos em estudo;</li> <li>- Exploração de exemplos explicativos dos conteúdos lecionados;</li> <li>- Elaboração das análises SWOT e PEST;</li> <li>- Criação de esquemas baseados nos 4 P'S do marketing;</li> <li>- Criação de campanhas publicitárias;</li> <li>- Continuação de projeto individual, iniciado no módulo 1, de criação de uma empresa para aplicação prática dos conteúdos lecionados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado (A, B, G, I, J);</li> <li>- Criativo (A, C, D, J);</li> <li>- Crítico/Analítico (A, B, C, D, G);</li> <li>- Indagador/ Investigador (C, D, F, H, I);</li> <li>- Respeitador da diferença/ do outro (A, B, E, F, H);</li> <li>- Sistematizador/ organizador (A, B, C, I, J);</li> <li>- Responsável/ autónomo (C, D, E, F, G, I, J);</li> <li>- Questionador (A, F, G, I, J);</li> <li>- Comunicador (A, B, D, E, H);</li> <li>- Participativo/ colaborador (B, C, D, E, F);</li> <li>- Responsável/ autónomo (C, D, E, F, G, I, J).</li> </ul>	2.º semestre  30	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fichas de trabalho;</li> <li>- Organização dos materiais;</li> <li>- Participação em projetos/ trabalho individual;</li> <li>- Trabalho de grupo;</li> <li>- Apresentação oral;</li> <li>- Grelhas de registo/ observação.</li> </ul>